

*Prezentacja projektu marketingowej obecności
internetowej dla restauracji & cateringu
oferujących dania
fit i wegetariańskie*

Justyna Mazurek

*e - mail: author@jmflair.pl
website: jmflair.pl*



PROJEKT POWSTAŁ JAKO PRACA ZBIOROWA. SPIS TREŚCI OBEJMUJE CAŁY ZAKRES PRACY, NATOMIAST W NINIEJSZEJ PREZENTACJI PRZEDSTAWIONE ZOSTAŁY TYLKO TREŚCI MOJEGO AUTORSTWA (W SPISIE TREŚCI OZNACZONE KOLOREM BIAŁYM).

SPIS TREŚCI:

- Grupa docelowa
- Demografia grupy docelowej
- Przykładowa persona na podstawie mapy empatii
- Logo
- Analiza logo
- Analiza SWOT wraz z rozwiązaniami zagrożeń
- Facebookowa kampania marketingowa
- Strona na Facebooku
- CTA i kod QR do fanpage'u
- Facebookowy marketing
- Przykładowe wpisy w social media

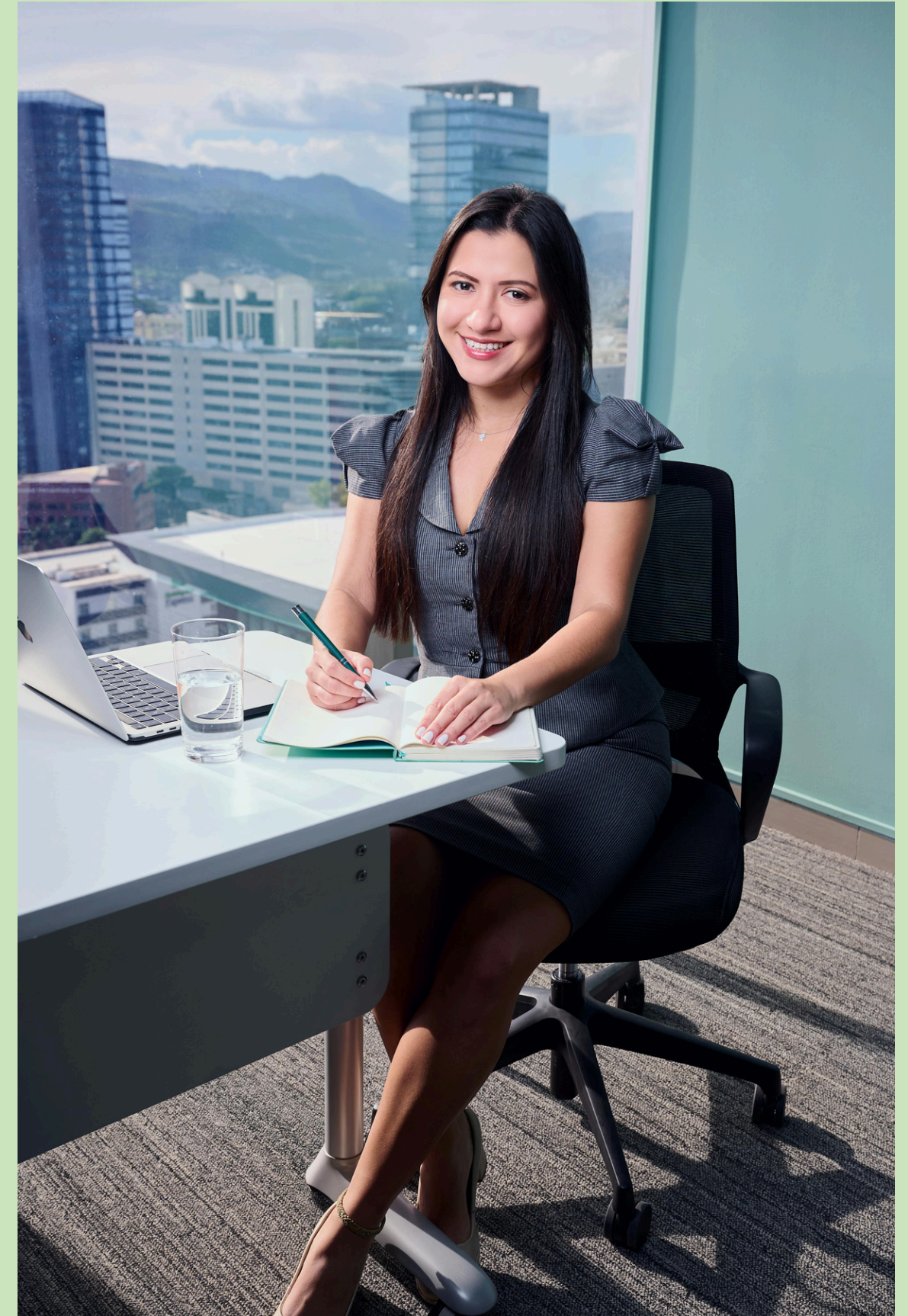


PRZYKŁADOWA PERSONA ZBUDOWANA NA PODSTAWIE MAPY EMPATII

Produkt: Catering wegetariański

Przynależność do grupy docelowej na podstawie metryki socjologicznej:

- **Kobiety**
- **Osoby w wieku 34-40 lat**
- **Single**
- **Kadra menedżerska**
- **Dochód netto w skali miesiąca: 8000 PLN netto**
- **Miejsce zamieszkania: miasto powyżej 300 tys. mieszkańców**





Imię i nazwisko: Anna Kowalska

Wiek: 35 lat

Wykształcenie: wyższe, ukończyła studia magisterskie ze specjalizacją Zarządzanie projektami

Zawód: Menedżer ds. projektów biznesowych

Stan cywilny/relacyjny: Singielka

Miejsce zamieszkania: Warszawa

Motto: Whether you think you can or think you can't- you are right (Henry Ford)

Cechy charakterologiczne: ambicja, asertywność, kreatywność

Zainteresowania: zdrowe odżywianie, ekologia, testowanie nowych trendów wśród kosmetyków ekologicznych, yoga

Umiejętności: praca w grupie - team player, zdolności przywódcze, zdolność analitycznego i krytycznego myślenia

CO MYŚLI I CZUJE?

CO JEST DLA WAŻNE DLA KLIENTA, CO GO PORUSZA, JAKIE EMOCJE
ODCZUWA

- dobrobyt zwierząt
- zdrowy tryb życia
- utrzymanie reprezentatywnego wyglądu
- rozwój zawodowy i podnoszenie kwalifikacji
- aktualizowanie swojego stanu wiedzy

CO SŁYSZY?

CO MÓWIĄ JEGO ZNAJOMI, KTO TAK NAPRAWDĘ WYWIERA NA NIEGO WPŁYW
I W JAKI SPOSÓB - CO JEST DLA NIEGO WAŻNE

- pracownicy na wyższych stanowiskach, na które Anna aspiruje
- głosy krytyczne odnośnie jej preferencji dot. diety wegetariańskiej
- krytyka ze strony rodziny na temat ciągłej pracy i bycia singielką
- znajomi z fundacji “Viva! Niech żyją”
- instruktor zajęć yogi, na które uczęszcza Anna

CO WIDZI?

INFORMACJE CO DANY KLIENT WIDZI, JAK POSTRZEGA ŚWIAT,
KIM SĄ JEGO ZNAJOMI, JAKIE SPOTYKA REKLAMY

- niedoskonałości świata
(angażuje się w akcje ratujące zwierzęta i pro-ekologiczne)
- pracownicy korporacji
- reklamy o bio/eco kosmetykach
- reklamy informujące o akcjach ratujących zwierzęta

CO MÓWI I ROBI?

- wyjeżdża na aktywne wakacje (obozy yogi)
- trenuje yogę
- uczestniczy w akcjach proekologicznych
- podpisuje petycje odnośnie dobrostanu zwierząt w Polsce
- wpłaca środki na kampanie ratujące zagrożone gatunki

BOLAĆCZKI:

- długie godziny pracy
- brak czasu na przygotowywanie posiłków
- niewystarczająca ilość czasu na ćwiczenia i dbanie o siebie
- stresująca praca

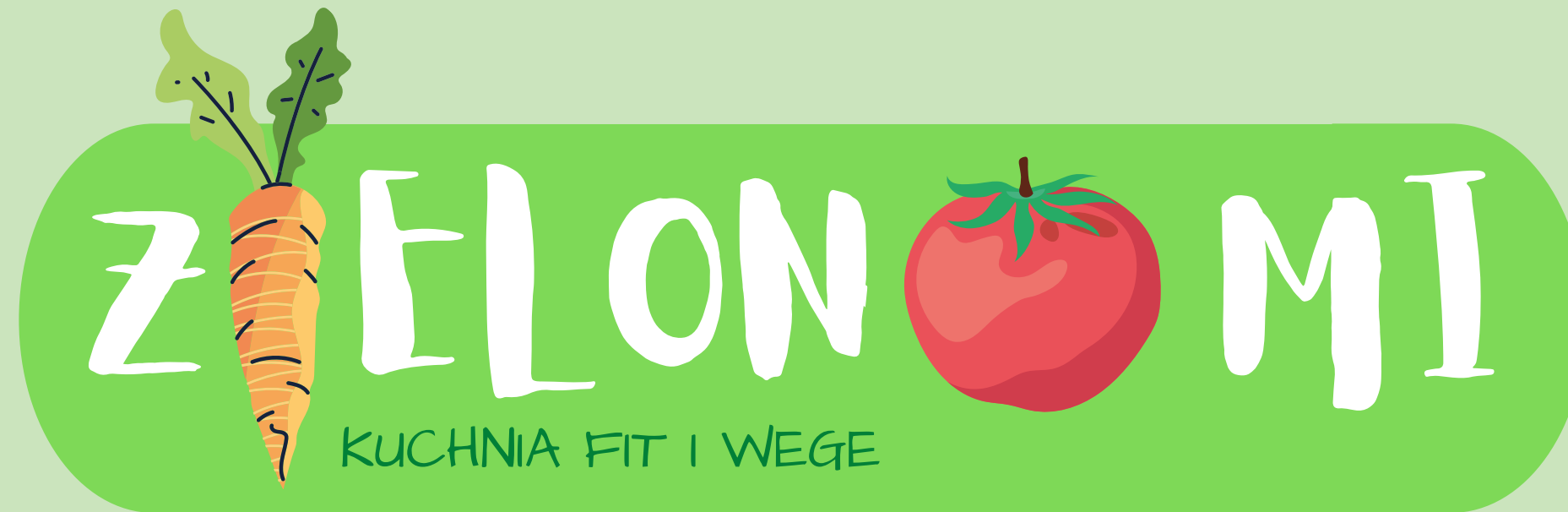
POTRZEBY:

- zdrowe odżywianie się
- zachowanie odpowiedniej podaży kalorii i regularnych posiłków
- kontrola wydatków
- ruch - oderwanie się od biurka

Analiza LOGO

Logo pozwala na identyfikację firmy wśród innych podmiotów obecnych na rynku

Nazwa firmy



ZASTOSOWANIE

Logo przyciąga wzrok i jest oryginalne. Będzie się bardzo dobrze prezentować zarówno w social mediach, jak i w druku np. na menu czy też na szyldzie.

Kontrast i tonacja kolorystyczna logo pozwala na jego identyfikację nawet, gdy zostanie ono wydrukowane w kolorze czarno-białym lub brązowym, gdyby zostało umieszczona np. na torbie do transportowania dań na wynos.

Profil/branża firmy

KOLORYSTYKA MARKETINGOWA

Grafika utrzymana w paletcie barw zielonych, żółtych i czerwonych z dodatkiem bieli.

Kolor zielony kojarzy się ze zdrowiem i świeżością produktów.

Kolor czerwony wykorzystywany jest w marketingu produktów spożywczych, gdyż jego widok pobudza apetyt. Wkomponowane zamiast liter warzywa nawiązują do kuchni, jaką serwuje restauracja.

ANALIZA PRODUKTU

SWOT



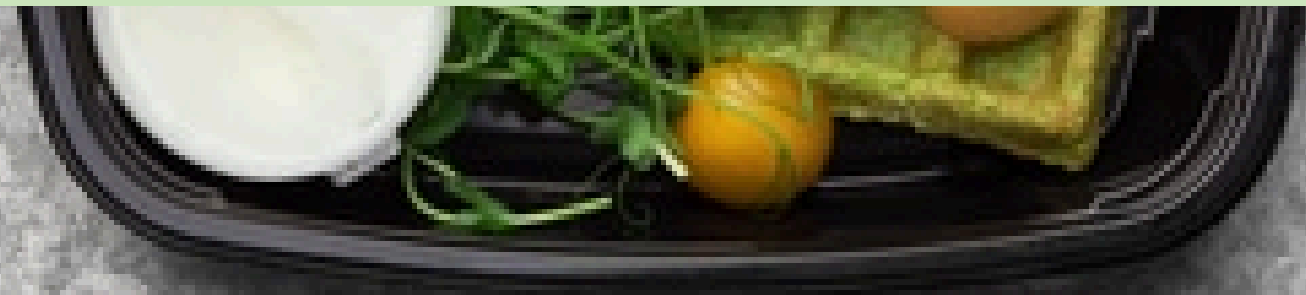
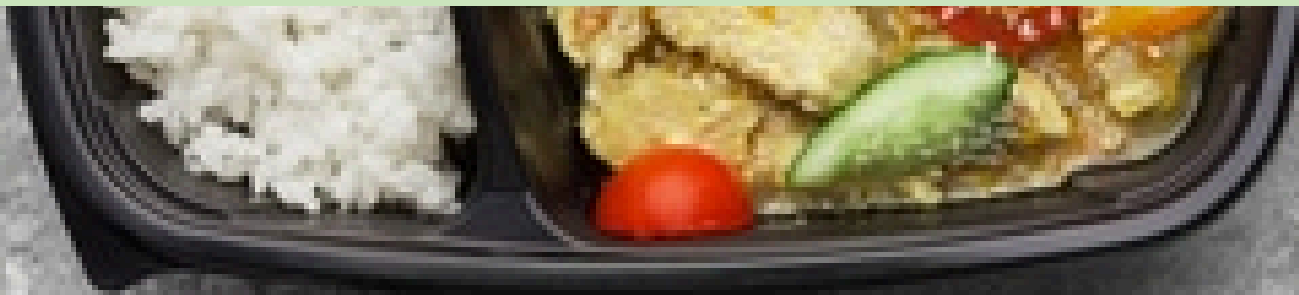
MOCNE STRONY

- *Umiejętność tworzenia autorskich przepisów na sprzedawane dania*
- *Duże doświadczenie w branży gastronomicznej*
- *Wysoki poziom świadczonych usług*
- *Współpraca z dietetykiem podczas tworzenia przepisów*
- *Szeroki wybór wegańskich i wegetariańskich produktów*
- *Menu dostosowane do klienta*
- *Dogodne położenie restauracji - łatwy dojazd*
- *Wysoki odsetek wegetarian w najbardziej zaludnionym mieście kraju (ok. 23% wegetarian wśród ponad 2 mln mieszkańców Warszawy)*





- *Długi czas dotarcia klientów z pracy do domu i z domu do pracy - mniejsza ilość czasu na przygotowywanie posiłków lub zajęcie się innymi, ważnymi sprawami (np. nauką, hobby, spędzeniem czasu z dziećmi) - catering oszczędzi ich czas, więc będą mogli poświęcić go na inne zajęcia*



SŁABE STRONY

- *Duża konkurencja na rynku gastronomicznym*
- *Niewystarczające możliwości zapewnienia dostaw*
- *Ograniczenia wielkości lokalu*
- *Ograniczony obszar, na którym można dostarczać potrawy bez ponoszenia wygórowanych kosztów*
- *Wysoki koszt życia w stolicy - ograniczony budżet klientów*



SZANSE

- *Wiele dużych firm ma siedziby w stolicy - jeśli skorzystają z naszego cateringu dla pracowników zapewni nam to dużą, stabilną liczbę zamówień*
- *Stosunkowo niska liczba restauracji wegetariańskich w mieście, biorąc pod uwagę jego zaludnienie*
- *Możliwość stworzenia sieci restauracji*
- *Rosnąca świadomość społeczeństwa w zakresie wpływu żywności na zdrowie*
- *Mała konkurencja wśród wegańskich i wegetariańskich lokali gastronomicznych w mieście, w którym zlokalizowana jest restauracja*



- *Utrzymujący się na wysokim poziomie trend szczupłej i wysportowanej sylwetki*
- *Zmiana zachowań żywieniowych konsumentów*
- *Szeroki wachlarz możliwości reklamy, w tym m.in. od podmiotów zewnętrznych (książki wegańskie, wegańskie kanały YouTube, blogi wegańskie) oraz podczas wydarzeń o tematyce wegetariańskiej i zdrowotnej w celu zwiększenia sprzedaży towarów*



ZAGROŻENIA (I ROZWIĄZANIA)

- *Pojawienie się nowej konkurencji* → **ROZWIĄZANIE:** *przygotowanie w budżecie dodatkowego zaplecza finansowego na dodatkowa kampanie reklamową, zakup nowego sprzętu w przypadku pojawienia się nowych, modnych technik kulinarnych lub diet pasujących do profilu naszej restauracji.*
- *Pandemia i zamknięcie lokali gastronomicznych - ograniczenie zysków z usług oferowanych na miejscu;* → **ROZWIĄZANIE:** *przed otwarciem lokalu należy posiadać środki finansowe pozwalające na przetrwanie właścicieli, personelu oraz lokalu na okres co najmniej roku w przypadku przymusowego tymczasowego zamknięcia interesu.*



- *Rosnące koszty prowadzenia działalności gospodarczej, zwłaszcza w stolicy → **ROZWIĄZANIE:** nawiązanie stałej współpracy z doradcą finansowym.*
- *Zmiany podatkowe → **ROZWIĄZANIE:** nawiązanie stałej współpracy z doradcą podatkowym.*
- *Pożar, włamanie, kradzież, klęska żywiołowa, wandalizm, zniszczenie lub uszkodzenie lokalu i sprzętu → **ROZWIĄZANIE:** zakupienie odpowiedniego ubezpieczenia.*

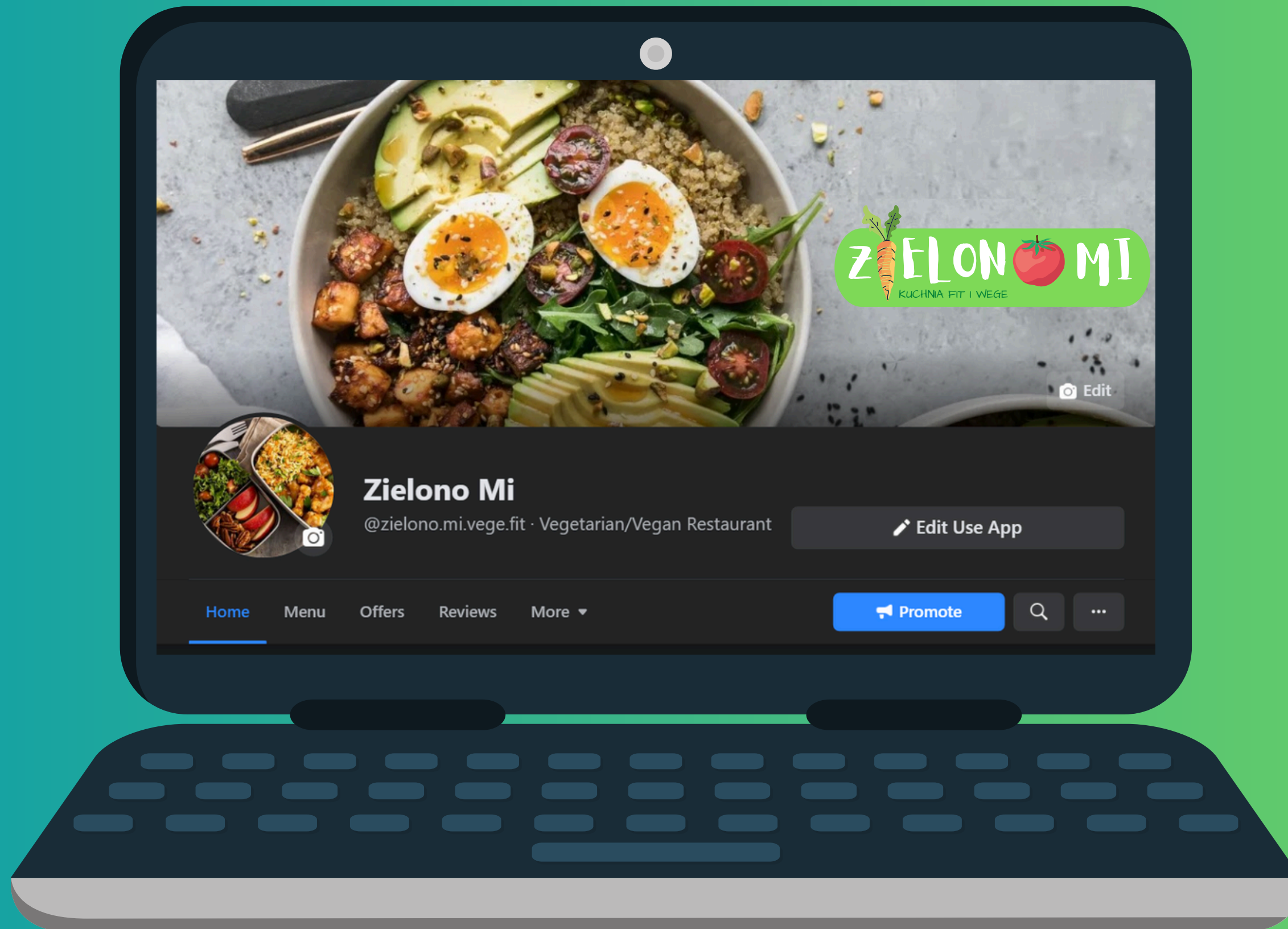




facebookowa

KAMPANIA MARKETINGOWA

STRONA NA FACEBOOKU



Name
Zielono Mi

Username
zielono.mi.vege.fit

Description
Zielono mi to restauracja świadcząca usługi gastronomiczne na miejscu i w dostawie (również catering jednorazowy i regularny) w zakresie dań fit i wegetariańskich.

Categories

Categories

Vegetarian/Vegan Restaurant ×

Health Food Restaurant ×

Food Delivery Service ×

Contact

PL+48 ▾

Phone Number
123456789

My Page doesn't have a phone number

- ▾

Whatsapp Phone Number

My Page doesn't have a WhatsApp number

Email
vegefit@zielonomi.pl

My Page doesn't have an email

Website
<https://www.pyszne.pl/menu/zielonomi>

Location

Each field must be updated independently

Address
ul. 3 Maja 5

City
Warsaw, Poland

ZIP Code
00-401

Map Location



Service Area






















Service Area

Warsaw, Poland ×



If you travel to provide goods or services to your customers, select up to ten neighborhoods, cities or regions to define your service area.

Informacje

-  [ul. 3 Maja 5 00-401 Warszawa](#) 
-  Zielono mi to restauracja świadcząca usługi gastronomiczne na miejscu i w dostawie (również catering jednorazowy i regularny) w zakresie dań fit i wegetariańskich. [Pokaż mniej](#) 
-  0 użytkowników obserwuje to
-  <https://www.pyszne.pl/menu/zielonomi> 
-  12 345 67 89 
-  [Wyślij wiadomość](#)
-  [Wprowadź adres e-mail.](#)
-  Zakres cen · Umiarkowane ceny 
-  **Otwarte teraz · Odbiór, Dostawa, Usługi online** 
11:00 - 23:00 
-  Restauracja wegetariańska/wegańska · Restauracja ze zdrową żywnością · Usługi cateringowe 
-  [Dodaj menu](#)
-  [ZielonoMi](#) 


[Edytuj informacje o stronie](#)


Ukończono wszystkie kroki


Świetnie! W dowolnej chwili możesz zaktualizować informacje wybierając opcję [Edytuj informacje o stronie](#). Regularnie publikuj posty, aby użytkownicy mogli dowiedzieć się więcej o Twojej firmie.


 Ukończono 13 z 13 kroków


UKOŃCZONO

Nadaj tożsamość swojej stronie 

 **Utwórz nazwę strony**
Ukończono


 **Wybierz kategorię**
Ukończono

 **Dodaj zdjęcie profilowe**
Ukończono


 **Dodaj zdjęcie w tle**
Ukończono

 **Dodaj opis**
Ukończono

UKOŃCZONO

Podaj informacje i preferencje 

UKOŃCZONO

Przedstaw swoją stronę 

Ukończono wszystkie kroki


Świetnie! W dowolnej chwili możesz zaktualizować informacje wybierając opcję [Edytuj informacje o stronie](#). Regularnie publikuj posty, aby użytkownicy mogli dowiedzieć się więcej o Twojej firmie.


 Ukończono 13 z 13 kroków

UKOŃCZONO

Nadaj tożsamość swojej stronie 


UKOŃCZONO


Podaj informacje i preferencje 


 **Witryna internetowa**
Ukończono

 **Informacje o lokalizacji**
Ukończono

 **Godziny otwarcia**
Ukończono

 **Numer telefonu**
Ukończono

 **Dodaj przycisk działania do strony**
Ukończono

 **Preferencje dotyczące wiadomości**
Nie dotyczy

UKOŃCZONO

Przedstaw swoją stronę 

Ukończono wszystkie kroki

Świetnie! W dowolnej chwili możesz zaktualizować informacje wybierając opcję [Edytuj informacje o stronie](#). Regularnie publikuj posty, aby użytkownicy mogli dowiedzieć się więcej o Twojej firmie.

 Ukończono 13 z 13 kroków

UKOŃCZONO


Nadaj tożsamość swojej stronie 

UKOŃCZONO

Podaj informacje i preferencje 

UKOŃCZONO

Przedstaw swoją stronę 

 **Przywitaj osoby odwiedzające Twoją stronę**
Ukończono

 **Zaproś co najmniej 10 znajomych**
Pominięto

Otwarte w wybranych godzinach
Wprowadź własne godziny otwarcia

poniedziałek	Otwarcie 11:00	-	Zamknięcie 22:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
wtorek	Otwarcie 11:00	-	Zamknięcie 22:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
środa	Otwarcie 11:00	-	Zamknięcie 22:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
czwartek	Otwarcie 11:00	-	Zamknięcie 22:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
piątek	Otwarcie 11:00	-	Zamknięcie 23:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
sobota	Otwarcie 11:00	-	Zamknięcie 23:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
niedziela	Otwarcie 11:00	-	Zamknięcie 23:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Tymczasowe zmiany zakresu usług

- Otwarta i oferuje inne usługi**
Firma oferuje nowe lub inne usługi (np. jedzenie na wynos, dostawę, usługi online itp.)
- Usługi online
 - Dostawa
 - Odbiór
 - Inne zmiany



**ZMIANA NA CZAS
PANDEMII COVID-19**

KOD QR

Kod QR do naszego fanpage'u na Facebooku będzie umieszczany na witrynach, na których będziemy reklamować naszą restaurację, a także na opakowaniach i papierowych (jak przystało na restaurację proekologiczną) torbach, w których będziemy dostarczać nasze produkty klientom, oraz na ewentualnych ulotkach i innych materiałach promocyjnych do użytku klientów.



PRZYKŁADOWY WPIS 1.

 **Zielono Mi**
Opublikowane przez: Justyna Mazurek · 1 godz. ·  · 

8 listopada (jutro) obchodzimy Europejski Dzień Zdrowego Jedzenia i Gotowania 😊 Z tej okazji w tym dniu mamy dla Was 15% zniżki na wszystkie nasze dania obiadowe oraz 30% zniżki na wybraną (fit lub wegetariańską) paellę, wszak potrawy kuchni śródziemnomorskiej, do których zalicza się również paella, uznawana jest przez wielu ekspertów dietytyki za najzdrowszą kuchnię świata. Nie ma to jak pyszny, rozgrzewający i zdrowy lunch w chłodny, listopadowy dzień, w gronie rodziny lub przyjaciół 😊




Zródło: <http://interspace.pl/wp-content/uploads/2012/05/mediterranean-food.jpg>

1 Liczba odbiorców 0 Aktywność Promowanie niedostępne


 Lubię to!  Komentarz  Udostępnij

PRZYKŁADOWY WPIS 2.



Zielono Mi
Opublikowane przez: Justyna Mazurek · 2 min · 🌐

Już za tydzień o godz. 20:00 zapraszamy Was na kolejne, comiesięczne spotkanie z dietetykiem na żywo. W odpowiedzi na Wasze głosy, które docierały do nas zarówno w komentarzach, jak i wiadomościach na messengerze, tym razem nasza specjalistka, mgr Anna Kowalska, opowie Wam o tym, w jaki sposób możecie zapewnić sobie odpowiednią podaż białka w diecie wegetariańskiej. Będzie również możliwość zadawania pytań naszej ekspertce na inne tematy związane z odżywianiem 😊 Do zobaczenia!



<https://www.studentsarena.com/>

0 Liczba odbiorców 0 Aktywność Promowanie niedostępne

👍 Lubię to! 💬 Komentarz ➦ Udostępnij

PRZYKŁADOWY WPIS 3.

 **Zielono Mi**
Opublikowane przez: Justyna Mazurek · Przed chwilą ·  

Masz ochotę na aromatyczną, świeżo parzoną, gorącą kawę, i to ZA DARMO? Wstaw na swój profil zdjęcie lub filmik przedstawiający swój pozytywny pobyt w naszej restauracji oraz oznacz naszą knajpkę, a na Twój messenger trafi kod, dzięki któremu otrzymasz u nas pyszną kawę gratis 😊 Na Wasze relacje czekamy do 27 maja, każdy kod będzie można zrealizować jednorazowo, w dowolnym momencie do dnia 10 czerwca br. 😊



0 Liczba odbiorców 0 Aktywność Promowanie niedostępne

 Lubię to!  Komentarz  Udostępnij